

2024-2030年中国半导体测试设备市场深度分析与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国半导体测试设备市场深度分析与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/416749.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国半导体测试设备市场深度分析与市场年度调研报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录： 第一章 半导体测试设备行业界定 1 第一节 半导体测试设备行业定义 1 测试设备广泛应用于集成电路生产制造流程，对于良率和品质控制至关重要，是必不可少的环节：1) 集成电路的设计流程需要芯片验证，即对晶圆样品和集成电路封装样品进行有效性验证；2) 在生产制造环节中可能由于设计不完善、制造工艺偏差、晶圆质量、环境污染等因素，造成集成电路功能失效、性能降低等缺陷，因此分别需要完成晶圆检测（CP, Circuit Probing）和成品测试（FT, Final Test），通过分析测试数据，能够确定具体失效原因，并改进设计及生产、封测工艺，以提高良率及产品质量。 因此半导体测试部分主要涉及两种测试（CP测试、FT测试等）、三种设备（探针台、测试机、分选机等）。 ... 第二节 半导体测试设备行业特点分析 5 半导体检测是半导体行业唯一贯穿设计、制造、封装、应用全过程的重要部分，具备丰富内涵。在中国半导体设备市场中，诸如光刻、刻蚀、沉积等关键制程领域，占据了大部分的市场份额，而这些细分领域中，往往呈现一家或少数几家瓜分某一制程设备的格局，从而造就了应用材料（AMAT）、阿斯麦（ASML）、泛林（Lam Research）等国际半导体设备巨头。对于半导体检测，与前者不同的是，半导体检测是唯一贯穿设计、制造、封装、应用全过程的重要部分。从最初形成满足特定功能需求的芯片设计，经过晶圆制造、封装环节，在最终形成合格产品前，需要检测产品是否符合各种规范，比如功能（输入输出特性）、工作特性（功耗、频率、噪声等）、物理特性（封装等）、环境特性（温度、湿度、可靠性等）以及其他特性（体积、成本、价格、可用性等）。 第三节 半导体测试设备产业链分析 6 第二章 国际半导体测试设备行业发展态势分析 7 第一节 国际半导体测试设备行业总体状况分析 7 第二节 半导体测试设备行业重点市场分析 7 第三节 国际半导体测试设备行业发展前景预测分析 8 第三章 2019-2020年中国半导体测试设备行业发展环境分析 10 第一节 半导体测试设备行业经济环境分析 10 第二节 半导体测试设备行业政策环境分析 13 第四章 半导体测试设备行业技术发展现状及趋势预测分析 18 -第一节 当前中国半导体测试设备技术发展现状调研 18 第二节 中外半导体测试设备技术差距及产生差距的主要原因剖析 18 第三节 提高中国半导体测试设备技术的对策 19 第四节 中国半导体测试设备研发、设计发展趋势预测分析 20 第五章 中国半导体测试设备行业市场供需状况分析 22 第一节 中国半导体测试设备行业市场状况分析 22 第二节 中国半导体测试设备行业市场需求情况分析 26 一、 半导体测试设备行业市场需求状况分析 26 二、 半导体测

试设备行业市场需求预测分析 27 第三节 中国半导体测试设备行业市场供给情况分析 28 一、半导体测试设备行业市场供给状况分析 28 二、半导体测试设备行业市场供给预测分析 28

第六章 半导体测试设备行业经济运行分析 30 第一节 半导体测试设备行业偿债能力分析 30 第二节 半导体测试设备行业盈利能力分析 30 第三节 半导体测试设备行业发展能力分析 30 第四节 半导体测试设备行业企业数量及变化趋势预测分析 31

第七章 中国半导体测试设备行业重点区域市场分析 32 第一节 华北地区市场规模分析 32 第二节 东北地区市场规模分析 33 第三节 华东地区市场规模分析 33 第四节 中南地区市场规模分析 34 第五节 西部地区市场规模分析 34

第八章 中国半导体测试设备细分市场 36 第一节 中国半导体测试设备细分市场结构 36 第二节 测试机市场 37 第三节 分选机市场 39 第四节 探针台市场 40

第九章 半导体测试设备行业上、下游市场分析 41 第一节 半导体测试设备行业上游 41 第二节 半导体测试设备行业下游 41

第十章 半导体测试设备行业重点企业发展调研 50 第一节 泰瑞达 50 一、企业概述 50 二、企业产品结构 50 三、企业经营状况分析 50 四、企业发展战略 51 第二节 爱德万 52 一、企业概述 52 二、企业产品结构 52 三、企业经营状况分析 52 四、企业发展战略 53 第三节 华峰测控 53 一、企业概述 53 二、企业产品结构 54 三、企业经营状况分析 54 四、企业发展战略 56 第四节 长川科技 57 一、企业概述 57 二、企业产品结构 57 三、企业经营状况分析 58 四、企业发展战略 60 第五节 其他 61 一、华兴源创 61 二、精测电子 61

第十一章 半导体测试设备行业风险及对策 64 第一节 半导体测试设备行业发展环境分析 64 一、半导体产业重心转移带来巨大机遇 64 二、国家政策的大力支持 64 三、国内下游需求快速增长 65 四、产品更新换代加速，新型应用领域不断涌现，为技术超车创造机遇 65 第二节 半导体测试设备行业壁垒分析 66 一、技术壁垒 66 二、人才壁垒 67 三、客户资源壁垒 67 四、资金壁垒 67 五、产业协同壁垒 68 第三节 半导体测试设备行业风险及对策 68 一、周期性风险及对策 68 二、产品质量风险及对策 69 三、技术风险及对策 69 四、行业竞争风险及对策 69

第十二章 半导体测试设备行业发展及竞争策略分析 70 第一节 半导体测试设备行业发展战略 70 一、战略综合规划 70 二、技术开发战略 70 三、区域战略规划 71 四、产业战略规划 71 五、竞争战略规划 71 第二节 半导体测试设备企业竞争策略分析 72 一、提高中国半导体测试设备企业核心竞争力的对策 72 二、影响半导体测试设备企业核心竞争力的因素 72 三、提高半导体测试设备企业竞争力的策略 72 第三节 对中国半导体测试设备品牌的战略思考 73 一、半导体测试设备实施品牌战略的意义 73 二、中国半导体测试设备企业的品牌战略 73 三、半导体测试设备品牌战略管理的策略 74

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/416749.html>